

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

MARKUS SCHRÖDER ART

Stand: 3. September 2026

1. Anbieter und Geltungsbereich

1.1 Anbieter ist Markus Schröder, handelnd unter der Bezeichnung «MARKUS SCHRÖDER ART», Feldhöflistrasse 7, 6208 Oberkirch, Schweiz, Telefon +41 76 606 47 62, E-Mail Markuss-art@gmx.ch, Website www.markus-schroeder-art.com.

1.2 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Bestellungen und Kaufverträge über Kunstwerke, Originalwerke, Poster, Drucke und sonstige auf der Website angebotene Produkte sowie für individuell angefertigte Auftragsarbeiten, soweit im Einzelfall nichts Abweichendes schriftlich vereinbart wurde.

1.3 Abweichende Bedingungen der Kundin oder des Kunden gelten nur, wenn sie ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden. Zwingende Bestimmungen des Schweizer Rechts bleiben vorbehalten.

2. Angebot und Vertragsabschluss

2.1 Die Darstellung von Produkten im Online-Shop stellt – soweit gesetzlich zulässig – eine Aufforderung zur Abgabe einer Bestellung dar. Produktbeschreibungen, Abbildungen, Masse und Farben können geringfügige Abweichungen aufweisen, insbesondere aufgrund von Bildschirmdarstellungen sowie bei handgefertigten oder künstlerisch bearbeiteten Werken.

2.2 Mit dem Absenden der Bestellung gibt die Kundin bzw. der Kunde ein verbindliches Angebot zum Abschluss des Kaufvertrags ab.

2.3 Der Eingang der Bestellung wird elektronisch bestätigt. Diese Eingangsbestätigung stellt noch keine Annahme dar, sofern sie nicht ausdrücklich als Vertragsannahme bezeichnet wird.

2.4 Der Vertrag kommt zustande, sobald Markus Schröder Art die Bestellung ausdrücklich annimmt oder die Ware versendet bzw. bei Auftragsarbeiten mit der Ausführung nach vereinbarter Anzahlung beginnt.

2.5 Sollte sich nach Vertragsschluss herausstellen, dass ein bestelltes Produkt nicht verfügbar ist, wird die Kundin bzw. der Kunde unverzüglich informiert. Bereits geleistete Zahlungen werden für nicht lieferbare Produkte zurückerstattet.

3. Bestellvorgang und Korrekturmöglichkeiten

3.1 Die wesentlichen technischen Schritte des Bestellvorgangs werden im Online-Shop angezeigt. Vor dem endgültigen Absenden der Bestellung können Eingaben überprüft und – soweit technisch vorgesehen – korrigiert werden.

3.2 Die Kundin bzw. der Kunde ist dafür verantwortlich, die angegebenen Daten, insbesondere Liefer- und Kontaktdaten, vor dem Absenden der Bestellung auf Richtigkeit zu überprüfen.

4. Preise und Versandkosten

4.1 Sämtliche im Online-Shop gegenüber Konsumentinnen und Konsumenten angegebenen Preise verstehen sich in Schweizer Franken (CHF) und inklusive der gesetzlich geschuldeten Mehrwertsteuer, soweit eine solche anfällt.

4.2 Versand-, Verpackungs-, Versicherungs- oder persönliche Lieferkosten werden vor dem Vertragsabschluss klar ausgewiesen. Soweit die Kosten aufgrund von Grösse, Gewicht oder besonderer Transportanforderungen erst nachträglich zuverlässig bestimmt werden können, werden sie vor der verbindlichen Bestellung bzw. vor der Ausführung der Lieferung mitgeteilt und vereinbart.

4.3 Bei persönlicher Lieferung innerhalb der Schweiz kann für Lieferung, Verpackung und Versicherung grundsätzlich eine Pauschale von CHF 200.– anfallen. Bei Übergrössen, insbesondere ab ca. 100 × 140 cm, können höhere, vorgängig mitgeteilte Kosten entstehen.

4.4 Der Versand erfolgt grundsätzlich nur innerhalb der Schweiz, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird.

5. Zahlungsbedingungen

5.1 Die verfügbaren Zahlungsmethoden werden im Online-Shop bzw. im Bestellprozess angezeigt.

5.2 Markus Schröder Art kann die Lieferung von einer vollständigen Vorauszahlung abhängig machen. Bei Auftragsarbeiten kann eine Anzahlung vereinbart werden.

5.3 Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Soweit zulässig, kann ein Verzugszins verlangt werden.

5.4 Bis zur vollständigen Bezahlung bleibt die gelieferte Ware im Eigentum von Markus Schröder Art. Ein vereinbarter Eigentumsvorbehalt wird, soweit erforderlich, nach den gesetzlichen Vorgaben behandelt.

6. Lieferung

6.1 Die voraussichtliche Lieferfrist wird beim jeweiligen Produkt angegeben oder individuell vereinbart.

6.2 Bei Originalwerken kann sich die Lieferfrist aufgrund von Ausstellungen, Transport, Verpackung oder anderen sachlichen Gründen unterscheiden. In der Regel erfolgt die Lieferung innerhalb von 1 bis 4 Wochen nach Vertragsabschluss bzw. Zahlung. Eine längere Frist, maximal grundsätzlich 3 Monate, kann im Einzelfall vereinbart werden.

6.3 Verzögerungen, die ausserhalb des zumutbaren Einflussbereichs von Markus Schröder Art liegen, insbesondere höhere Gewalt, behördliche Massnahmen oder erhebliche Transportstörungen, berechtigen zu einer angemessenen Verlängerung der Lieferfrist.

6.4 Die Kundin bzw. der Kunde hat dafür zu sorgen, dass eine sichere Zustellung möglich ist. Eine Abstellgenehmigung bei einem Transportdienstleister sollte nur erteilt werden, wenn die Kundin bzw. der Kunde das Risiko der Ablage bewusst übernehmen möchte. Zwingende gesetzliche Rechte bleiben vorbehalten.

6.5 Teillieferungen sind zulässig, soweit sie der Kundin bzw. dem Kunden zumutbar sind.

7. Freiwilliges Widerrufsrecht

7.1 Das Schweizer Recht sieht für gewöhnliche Online-Käufe grundsätzlich kein allgemeines gesetzliches Widerrufsrecht vor. Markus Schröder Art räumt seinen Kundinnen und Kunden jedoch freiwillig ein Widerrufsrecht nach den folgenden Bestimmungen ein.

7.2 Die Widerrufsfrist beträgt 14 Kalendertage ab dem Tag, an dem die Kundin bzw. der Kunde oder eine von ihr bzw. ihm benannte Drittperson, die nicht Beförderer ist, die Ware erhalten hat. Bei mehreren Waren einer Bestellung beginnt die Frist mit Erhalt der letzten Ware.

7.3 Der Widerruf muss innerhalb der Frist durch eine eindeutige Mitteilung per E-Mail oder Post erklärt werden. Eine Begründung ist nicht erforderlich. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung.

7.4 Widerrufserklärungen sind zu richten an: Markus Schröder, Feldhöflistrasse 7, 6208 Oberkirch, Schweiz, E-Mail: Markuss-art@gmx.ch.

7.5 Nach einem wirksamen Widerruf sind die erhaltenen Zahlungen grundsätzlich innerhalb von 14 Tagen zurückzuerstatten. Für die Rückzahlung wird grundsätzlich dasselbe Zahlungsmittel verwendet, das bei der ursprünglichen Zahlung eingesetzt wurde, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

7.6 Die Ware ist spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erklärung des Widerrufs zurückzusenden. Die unmittelbaren Kosten der Rücksendung trägt die Kundin bzw. der Kunde, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde.

7.7 Die Kundin bzw. der Kunde haftet für einen Wertverlust nur, soweit dieser auf einen Umgang mit der Ware zurückzuführen ist, der zur Prüfung ihrer Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise nicht erforderlich war.

8. Ausschluss des freiwilligen Widerrufsrechts bei Auftragsarbeiten

8.1 Das freiwillige Widerrufsrecht gilt nicht für individuell nach Kundenspezifikation angefertigte Auftragsarbeiten, personalisierte Kunstwerke oder andere Werke, die eindeutig auf persönliche Wünsche der Kundin bzw. des Kunden zugeschnitten sind, soweit ein Ausschluss nach anwendbarem Recht zulässig ist.

8.2 Wird eine Auftragsarbeit nach Beginn der individuellen Ausführung ohne gesetzlichen Rücktritts- oder Widerrufsgrund storniert, kann Markus Schröder Art die bis zur Stornierung angefallenen, nachweisbaren Aufwendungen und angemessenen Kosten verlangen. Eine geleistete Anzahlung kann insoweit zur Deckung dieser Kosten verwendet werden. Ein allfälliger Restbetrag wird zurückerstattet.

8.3 Gesetzliche Rechte bei Mängeln oder Pflichtverletzungen bleiben vorbehalten.

9. Prüfung der Ware und Mängelrechte

9.1 Die Kundin bzw. der Kunde ist verpflichtet, die Ware nach Erhalt soweit zumutbar auf offensichtliche Mängel und Transportschäden zu prüfen und erkennbare Mängel möglichst rasch zu melden.

9.2 Bei nachweisbaren Mängeln gelten die gesetzlichen Gewährleistungs- und Mängelrechte des Schweizer Obligationenrechts, soweit diese AGB keine zulässige abweichende Regelung enthalten.

9.3 Bei einem Mangel kann – im Rahmen der gesetzlichen und vertraglichen Möglichkeiten – zunächst Nachbesserung oder Ersatzlieferung angeboten bzw. verlangt werden. Schlägt eine zulässige Nachbesserung oder Ersatzlieferung fehl oder ist sie nicht möglich, richten sich die weiteren Rechte nach dem anwendbaren Schweizer Recht.

9.4 Normale, kunsttypische oder materialbedingte Abweichungen, die keinen Mangel darstellen, insbesondere geringfügige Abweichungen von Farben, Strukturen oder Maserungen, gelten nicht als Sachmangel.

9.5 Für gebrauchte Werke kann die gesetzlich zulässige abweichende Gewährleistungsfrist bzw. Regelung ausdrücklich vereinbart werden. Für neue Waren werden zwingende gesetzliche Fristen nicht verkürzt.

10. Haftung

10.1 Markus Schröder Art haftet für Schäden nach den zwingenden gesetzlichen Bestimmungen.

10.2 Soweit gesetzlich zulässig, wird die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Keine Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für vorsätzlich oder grobfahrlässig verursachte Schäden sowie für Fälle, in denen das Gesetz eine Haftung zwingend vorsieht.

10.3 Für Schäden, die durch unsachgemässe Behandlung, unsachgemässe Montage, falsche Lagerung oder sonstige von der Kundin bzw. vom Kunden zu vertretende Umstände entstehen, wird im gesetzlich zulässigen Umfang keine Haftung übernommen.

11. Auftragsarbeiten und individuelle Kunstwerke

11.1 Bei Auftragsarbeiten werden Motiv, Format, Material, Ausführung, Preis, Anzahlung, voraussichtlicher Fertigstellungstermin und besondere Kundenwünsche nach Möglichkeit schriftlich festgehalten.

11.2 Änderungen nach Freigabe des Auftrags können zusätzliche Kosten und eine Anpassung der Lieferfrist verursachen.

11.3 Die künstlerische Gestaltung innerhalb der vereinbarten Vorgaben bleibt dem Künstler vorbehalten. Geringfügige Abweichungen von Entwürfen, Farben, Strukturen oder Materialien können sich aus der handwerklichen bzw. künstlerischen Herstellung ergeben.

11.4 Entwürfe, Skizzen und Vorlagen bleiben – sofern nichts anderes vereinbart wird – geistiges Eigentum von Markus Schröder Art und dürfen ohne Zustimmung nicht anderweitig verwendet oder weitergegeben werden.

12. Urheberrecht und Nutzungsrechte

12.1 Sämtliche Werke, Fotografien, Abbildungen, Texte, Grafiken, Logos und sonstigen Inhalte der Website sind urheberrechtlich geschützt, soweit gesetzlich geschützt.

12.2 Der Kauf eines physischen Kunstwerks überträgt grundsätzlich das Eigentum am körperlichen Werk, nicht jedoch automatisch die urheberrechtlichen Nutzungs- oder Verwertungsrechte.

12.3 Eine Vervielfältigung, gewerbliche Nutzung, Bearbeitung, Veröffentlichung oder sonstige Verwertung von Abbildungen und Werken ist nur im Rahmen gesetzlicher Schranken oder mit entsprechender Zustimmung von Markus Schröder Art zulässig.

12.4 Soweit Kundinnen oder Kunden eigene Bilder, Fotos oder Vorlagen für Auftragsarbeiten zur Verfügung stellen, sichern sie zu, über die hierfür erforderlichen Rechte zu verfügen und keine Rechte Dritter zu verletzen.

13. Datenschutz

13.1 Personenbezogene Daten werden nach den anwendbaren Schweizer Datenschutzbestimmungen bearbeitet.

13.2 Die Einzelheiten zur Erhebung, Bearbeitung, Speicherung, Weitergabe und Löschung personenbezogener Daten werden in einer separaten Datenschutzerklärung erläutert. Diese ist auf der Website leicht zugänglich bereitzustellen.

13.3 Für die Vertragsabwicklung können Daten an Dienstleistungspartner weitergegeben werden, soweit dies für Zahlung, Versand, Lieferung, IT-Betrieb oder andere zur Vertragsabwicklung erforderliche Leistungen notwendig ist.

13.4 Werbung und Marketing erfolgen unter Beachtung der anwendbaren gesetzlichen Vorgaben. Eine Einwilligung kann – soweit sie erforderlich ist – jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

14. Cookies und Online-Tracking

14.1 Auf der Website können Cookies und vergleichbare Technologien eingesetzt werden, insbesondere für den technischen Betrieb, Warenkorb- und Präferenzfunktionen sowie – soweit eingesetzt – Analyse- oder Marketingzwecke.

14.2 Die konkrete Verwendung solcher Technologien, deren Zwecke, Anbieter, Speicherdauer und gegebenenfalls erforderliche Einwilligungen werden in der Datenschutzerklärung bzw. im Cookie-Hinweis erläutert.

14.3 Technisch notwendige Funktionen können auch dann eingesetzt werden, wenn bestimmte optionale Cookies abgelehnt werden.

15. Kommunikation

15.1 Die Kommunikation im Zusammenhang mit Bestellungen erfolgt grundsätzlich per E-Mail, Telefon oder Post unter Verwendung der von der Kundin bzw. dem Kunden angegebenen Kontaktdaten.

15.2 Die Kundin bzw. der Kunde hat dafür zu sorgen, dass die angegebenen Kontaktdaten korrekt und erreichbar sind.

16. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

16.1 Es gilt Schweizer Recht unter Ausschluss des Kollisionsrechts, soweit keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen entgegenstehen.

16.2 Für Konsumentenverträge gelten die zwingenden Gerichtsstandsbestimmungen des Schweizer Rechts. Im Übrigen richtet sich der Gerichtsstand nach den gesetzlichen Vorschriften, sofern nicht wirksam etwas anderes vereinbart werden kann.

17. Salvatorische Klausel

17.1 Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam oder undurchsetzbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

17.2 Anstelle der unwirksamen oder undurchsetzbaren Bestimmung gilt, soweit rechtlich zulässig, eine Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung möglichst nahekommt. Zwingende gesetzliche Bestimmungen bleiben vorbehalten.

18. Schlussbestimmungen

18.1 Diese AGB bilden zusammen mit der jeweiligen Bestellung, Produktbeschreibung und allfälligen individuellen schriftlichen Vereinbarungen die Grundlage des Vertrags.

18.2 Änderungen dieser AGB gelten für zukünftige Bestellungen. Massgebend ist grundsätzlich die bei der Bestellung gültige Fassung.

18.3 Stand dieser AGB: 3. September 2026.

Wichtiger Hinweis zur Verwendung

Diese Fassung ist als praxisorientierter Entwurf für einen Schweizer Online-Kunsthandel erstellt und berücksichtigt insbesondere die Regeln zum Schweizer Onlinehandel, zur Preisbekanntgabe, zum Datenschutz und zum freiwilligen Widerrufsrecht. Sie ersetzt keine individuelle Rechtsberatung. Vor der Veröffentlichung sollte insbesondere geprüft werden, ob der Shop ausschliesslich an Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz verkauft, welche Zahlungs- und Versanddienstleister eingesetzt werden und welche Cookies/Tracking-Tools tatsächlich aktiv sind.